

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/6/26
משותפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 93/6/26 - משרד הכלכלה והתעשייה - שת"פ רדיו לנושא מנהל סחר חוץ
פנייתו של ישראל פריד

רקע:

מינהל סחר חוץ במשרד הכלכלה והתעשייה מקדם קמפיין פרסום והסברה שמטרתו להרחיב את החשיפה לפעילות המינהל בקרב חברות ישראליות, ולהציג את מגוון כלי הסיוע, הליווי וההזדמנויות שהוא מעמיד לרשות עסקים המבקשים לפעול בשווקים בינלאומיים.

הקמפיין נועד למצב את מערך הנספחים הכלכליים כסמכות מקצועית מובילה בתחום הסחר הבינלאומי, המספקת ליווי, ידע וקשרים עסקיים לחברות ישראליות, וכן להגדיל את היקף הפניות של יזמים, יצואנים וחברות בתחילת דרכן למערכות המינהל.

לצורך השגת מטרת אלה, מבוקש לקיים שיתופי פעולה אסטרטגיים ופינות תוכן ייעודיות ברדיו. שיתופי פעולה ברדיו מהווים פלטפורמה אקטיבית להעברת מסרים, בשונה מקמפיין פרסומי רגיל. באמצעות פינות תוכן, ראיונות ושיח עם מגישים ואנשי מקצוע ניתן להציג מידע מקצועי ומורכב באופן מעמיק, אמין ונגיש, להמחיש את הערך המוסף של שירותי המינהל ולייצר מעורבות גבוהה יותר של קהל היעד. מאפיינים אלה מאפשרים לחזק את מעמדו המקצועי של מינהל סחר חוץ, להרחיב את המודעות לשירותיו ולעודד פנייה של חברות, יצואנים ויזמים המבקשים להרחיב את פעילותם בשווקים הבינלאומיים.

מצ"ב פנייתו של ישראל פריד מיום 16.6.26

הלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות:
אס מדיה, שפי"א, קבוצת לב המדינה ורדיוס, ורדיו ירושלים.

בדיקת ההצעות:

ההצעות שהוגשו נבחנו על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ. לאחר בחינת ההצעות נמצא כי, למעט הצעת אס מדיה שנמצאה גבוהה ביחס לחלופות שהוצעו, יתר ההצעות סבירות ומתאימות למטרות השת"פ. לפיכך, לפ"מ מבקשת להתקשר במסגרת שיתופי פעולה במדיה עם תחנות הרדיו המפורטות בפנייה לוועדת המכרזים, אשר הצעותיהן נמצאו מתאימות לצורכי הקמפיין ומאפשרות השגת יעדי באופן מיטבי.

מצ"ב ההצעות של תחנות הרדיו

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ רדיו עם שפי"א, קבוצת לב המדינה ורדיוס, ורדיו ירושלים, לקמפיין בנושא "מנהל סחר חוץ" עבור משרד הכלכלה והתעשייה, בהתאם לתקנה (12)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחר ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון משרד הכלכלה והתעשייה" או "תוכן ממומן מטעם משרד הכלכלה והתעשייה", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל: 166,500 ₪ בתוספת מע"מ

שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ:

שפ"א כללי, 58,800 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 512200320
קבוצת לב המדינה ורדיוס 60,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 512248543
רדיו ירושלים, 47,700 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 550229066

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ולמשך שלושה חודשים.


עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש


עידן רייכמן

חשב


מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום

יו"ר